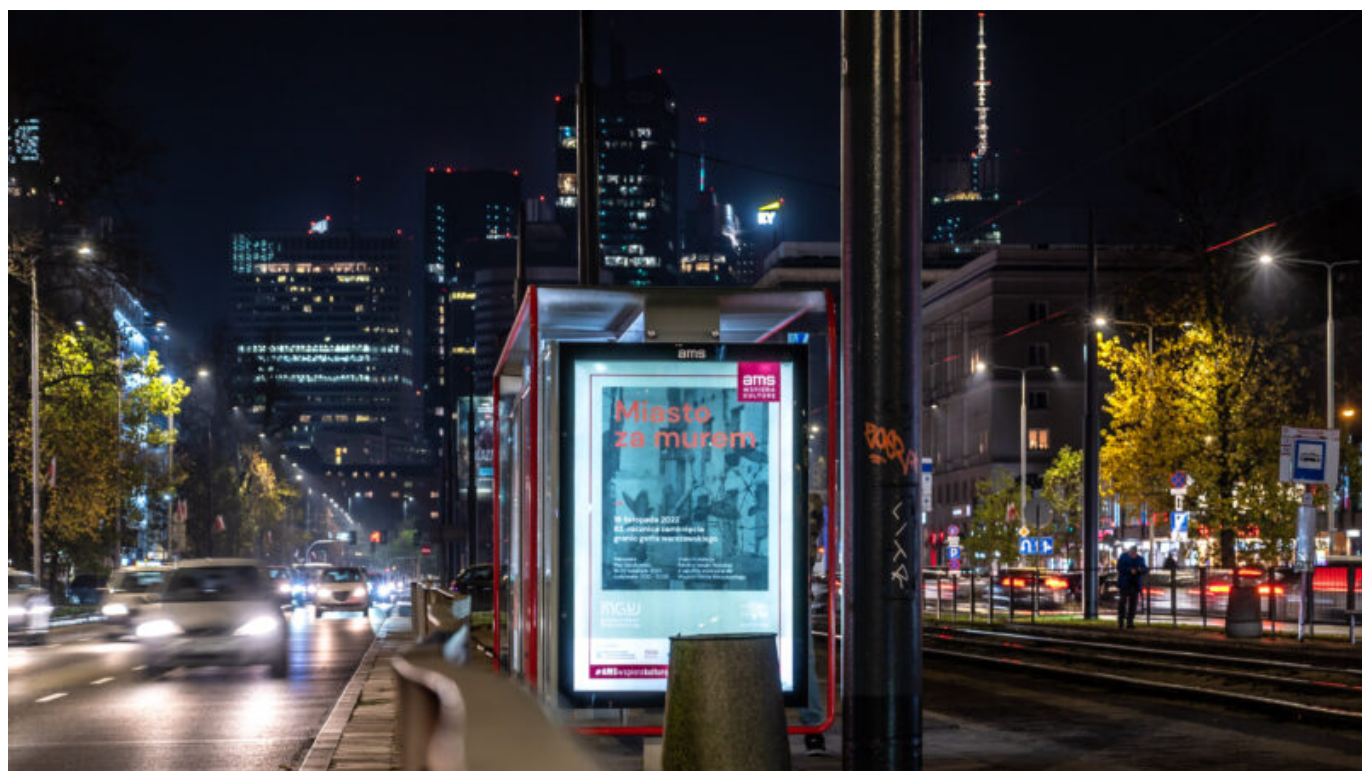
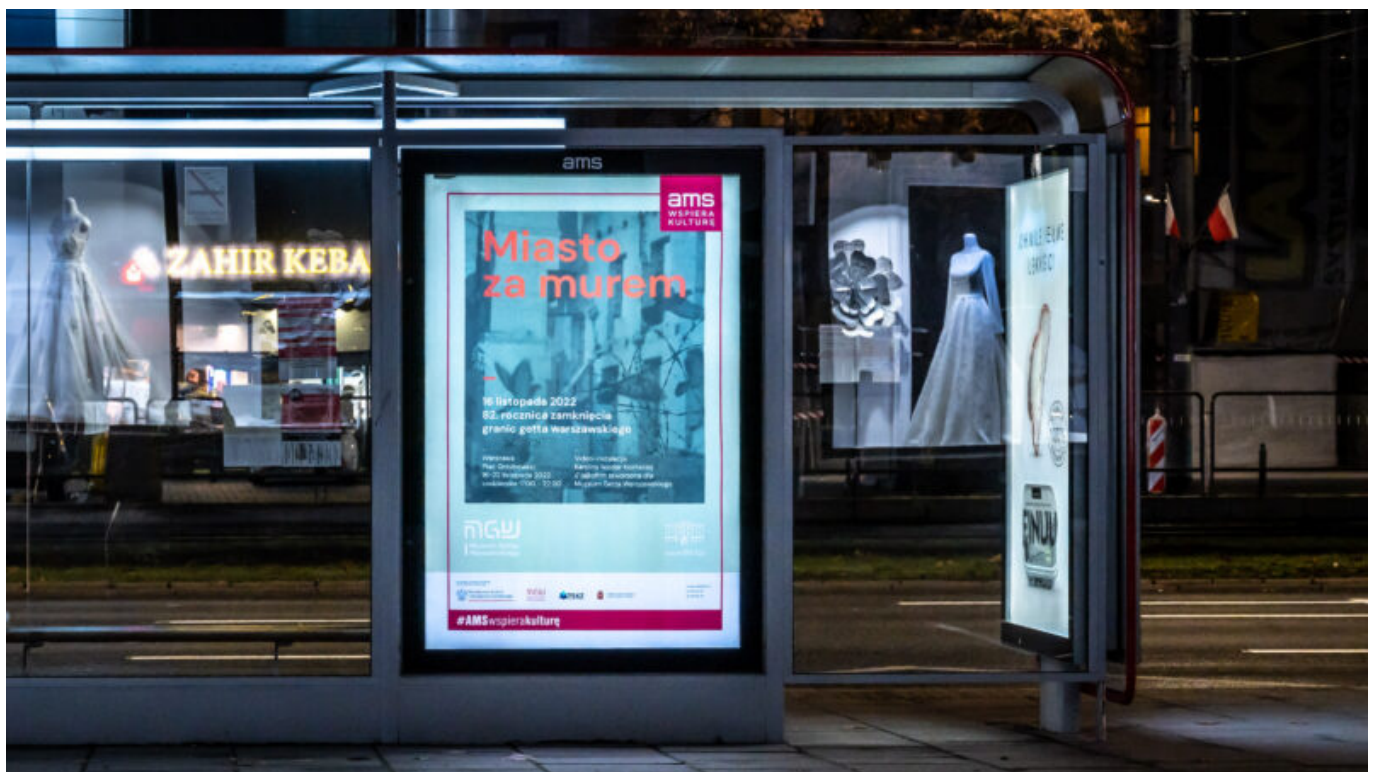
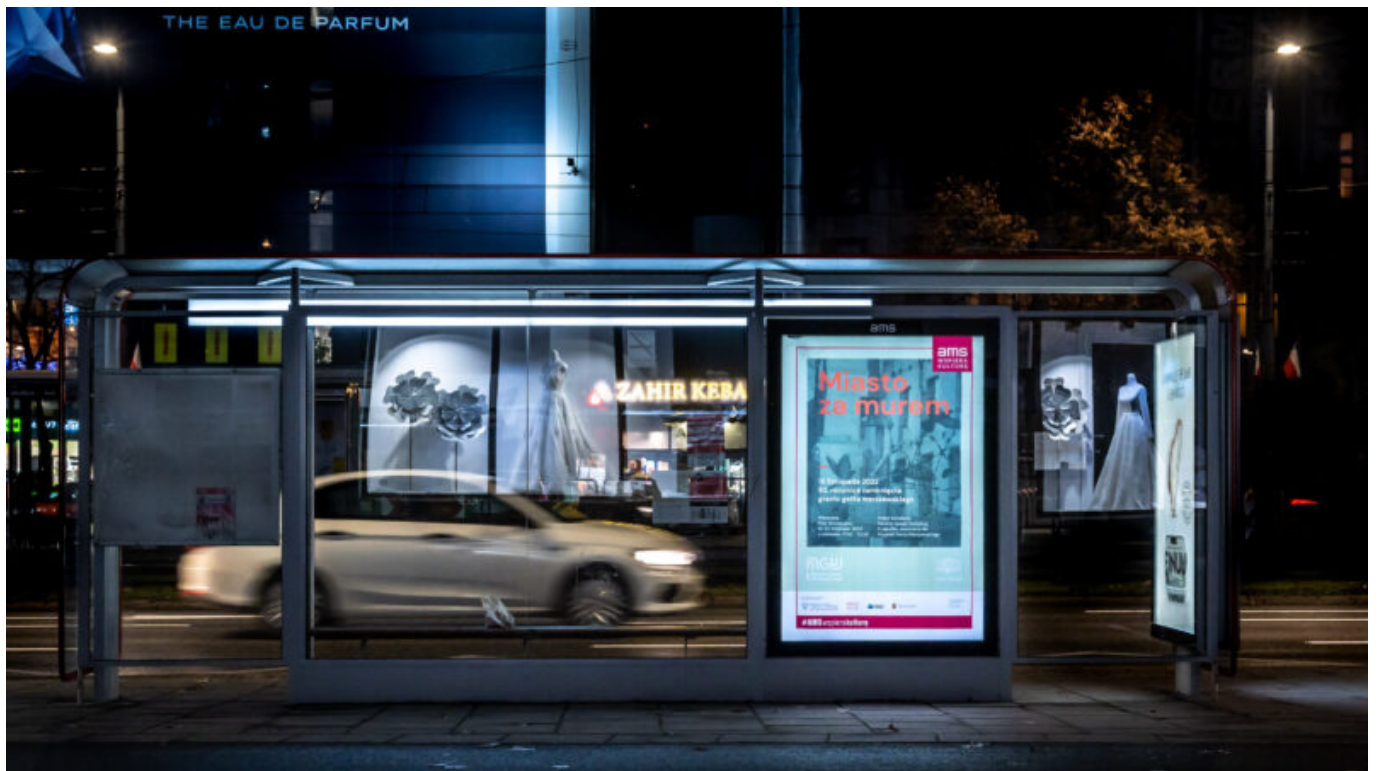


# Zakończenie kampanii społecznej „Miasto za murem”

**Dobiegła końca kampania społeczna „Miasto za murem”, która towarzyszyła obchodom 82. rocznicy zamknięcia bram getta warszawskiego.**

Plakaty oraz materiały nawiązujące do 82. rocznicy zamknięcia getta warszawskiego prezentowane były w przestrzeni i komunikacji miejskiej Warszawy przez cały listopad. Celem kampanii było upamiętnienie ofiar getta oraz uświadomienie mieszkańcom i gościom Warszawy, że niecały wiek temu miasto było świadkiem zagłady Żydów polskich.

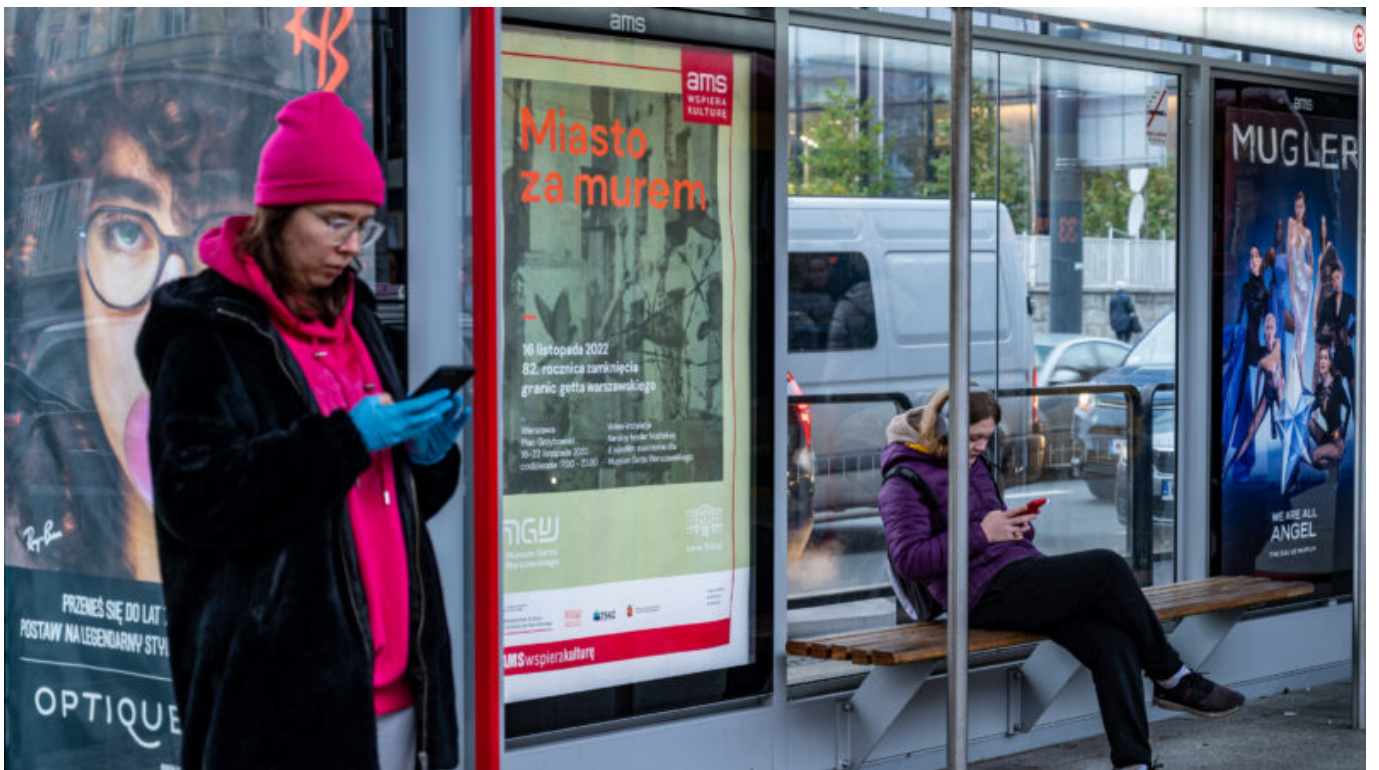






















FOT. ROBERT WILCZYŃSKI

Zamknięcie bram getta w Warszawie nastąpiło 16 listopada 1940 roku – na terenie ok. 3km<sup>2</sup> uwięziono wówczas 400 tysięcy warszawskich Żydów. Muzeum Getta Warszawskiego od trzech lat organizuje uroczystości upamiętniające ofiary największego getta w okupowanej Europie.

W tym roku z okazji 82. rocznicy zamknięcia granic getta przy zachowanym fragmencie muru getta przy ul. Złotej 62 odbyła się uroczysta ceremonia odsłonięcia tablicy przedstawiającej plan getta warszawskiego z 16 listopada 1940 roku. Z kolei na placu Grzybowskiem przez tydzień wyświetlana była artystyczna wideo-instalacja **Karoliny fender Nosińskiej// jankofilm** „Miasto za murem”, składająca się z archiwalnych zdjęć przedstawiających życie w getcie.

---

**Data**

2022-12-02

**publikacji:**

**Data wydruku:** 2022-12-13 08:55

**Źródło:**

<https://1943.pl/arttykul/zakonczenie-kampanii-spolecznej-miasto-za-murem/>