

Wyniki I etapu konkursu na identyfikację wizualną dla MGW

Trzy polskie studia graficzne, jedno z Litwy, jedno z Czech oraz włoski grafik, który wystartował indywidualnie, znaleźli się w finale konkursu na identyfikację wizualną Muzeum Getta Warszawskiego. Na realizację zamówienia konkursowego finaliści mają miesiąc. Posiedzenie kapituły odbędzie się 20 listopada.

21 października 2019

Na konkurs, zorganizowany przez Muzeum Getta Warszawskiego i Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, wpłynęło 216 zgłoszeń z całego świata, w tym z Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji, Portugalii, Irlandii, Chorwacji, Bośni i Hercegowiny, Izraela, a także z Iranu, Libanu, Australii, Brazylii oraz z Indii.

W pierwszym etapie jury złożone z ekspertów STGU i pracowników Muzeum Getta Warszawskiego przyjrzało się dorobkowi uczestników konkursu. Zaprezentowane prace były na najwyższym poziomie. Jurorzy zwrócili szczególną uwagę na projekty identyfikacji dla instytucji kultury, ich formę oraz sposób realizacji. Do drugiego etapu zakwalifikowano 6 zgłoszeń – trzy z Polski i trzy zagraniczne.

Litewskie studio **DADADA** powstało w 2006 roku. Specjalizuje się w budowaniu marki i projektowaniu identyfikacji wizualnej. W dorobku ma także m. in. aranżację wystawy dla Litewskiego Muzeum Morskiego w Kłajpedzie.

Studio **Little Greta** powstało w 2005 roku w Czechach. Dziś jest międzynarodową agencją z siedzibami w Londynie i Pradze. W swoim dorobku ma projekty dla Muzeum Literatury oraz prace na rzecz wystawy poświęconej czeskiemu przemysłowcowi i wizjonerowi Tomasowi Bacie.

Francesco Ciampa – wolny strzelec na rynku grafiki, mieszkający w Rzymie. Projektuje wizualizacje marek, jest także autorem ilustracji będących komentarzem do otaczającej rzeczywistości. Jak podkreśla, zależy mu na tym, by tematy ujęte przez niego dziś były nośnikami historii dla przyszłych pokoleń.

Polskie studio **The Codeine** zostało założone w 2013 roku przez projektanta Grzegorza Łotysza i programistów Szymona Karpińskiego oraz Karola Kasprzaka. Rozpoznawalność na rynku międzynarodowym zyskała dzięki realizacjom w technologii blockchain. Studio ma na swoim koncie m.in. nagrodę Polish Graphic Design Awards 2019.

Agencja designu i marketingu **Futu** działa od 15 lat. Odpowiada m.in. za takie projekty, jak Logo Niepodległa, SIW Muzeum Historii Polski i Muzeum Wojska Polskiego. **Futu** buduje strategie, projektuje marki, buduje ich historie i komunikację.

Studio **Redkraft** tworzy branding oraz identyfikację wizualną od 2004 roku. W konkursie Design for Business 2012 wygrało aż pięć projektów tej grupy. Ostatnio stworzyli m.in. identyfikację dla Muzeum Kinematografii w Łodzi.

Prace finałowe oceni kapituła konkursu w składzie: Małgorzata Naimska – wicedyrektor Biura Kultury Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy, Barbara Schabowska – dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza, izraelski artysta designer Philippe Boulakia z Bezalel Academy of Arts and Design w Jerozolimie, prof. Sławomir Kosmynka z Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi i Albert Stankowski – dyrektor Muzeum Getta Warszawskiego.

W II etapie wybrane studia / projektanci zostaną poproszeni o przygotowanie logotypu i materiałów dodatkowych. Na ich podstawie wybrana zostanie identyfikacja dla Muzeum Getta Warszawskiego. Posiedzenie jury zaplanowane zostało na 20 listopada. Wyniki powinniśmy poznać najpóźniej na początku grudnia – zostaną przedstawione podczas konferencji prasowej. Wiosną 2020 roku wszystkie finałowe prace zostaną zaprezentowane na wystawie plenerowej przygotowanej przez organizatorów konkursu.

Miłka Skalska

Zdj. kolaż przedstawiający logotypy studiów/projektantów dopuszczonych do II etapu konkursu –

Miłka Skalska (MGW)

